Potensi suntik elemen kampung dalam pembangunan hartanah

Pengarah Penyelidikan Hartanah Rahim & Co International Sdn Bhd

Oleh Sr Sulaiman Saheh

Selepas sambutan Aidilfitri, ramai rakyat Malaysia kembali ke rutin harian dengan satu perasaan yang sukar digambarkan, rindu akan suasana kampung.

Deruan angin lembut menyapa pohon kelapa, aroma rendang di dapur kayu, dan suara ketawa jiran tetangga yang saling berkunjung, semua ini mencipta satu pengalaman yang begitu mendalam, jauh berbeza daripada hiruk-pikuk kehidupan bandar.

Kemeriahan di desa bukan sekadar mengenai tradisi, tetapi mengenai ketenangan dan hubungan manusia yang tulen. Inilah nilai yang semakin dicari dalam dunia moden, dan di sinilah terletaknya potensi komersial yang besar.

Dalam landskap hartanah dan pelancongan masa kini, suasana kampung bukan lagi sekadar memori nostalgik, tetapi kini dilihat sebagai nilai jualan yang unik dan eksklusif.

Pemaju hartanah dan pengusaha pelancongan semakin bijak mengadaptasi elemen kampung ke dalam pembangunan komersial, menjadikan konsep ini sebagai strategi untuk menarik pelancong tempatan dan antarabangsa yang mahukan pengalaman berbeza lebih autentik, lebih damai, dan lebih menyentuh emosi.

Contohnya, The Dusun di Seremban, Tiarasa Escapes di Janda Baik, dan Villa Samadhi di Kuala Lumpur berjaya mencipta pengalaman penginapan yang menampilkan ciri-ciri kampung Melayu tradisional dengan sentuhan mewah.

Rumah kayu bertiang, beranda terbuka, persekitaran kehijauan serta bunyi semula jadi hutan menjadi daya tarikan utama, semuanya diselaraskan dengan kemudahan moden seperti kolam renang peribadi, makanan eksklusif dan spa.

Konsep ini bukan sahaja memenuhi kehendak pelancong premium, malah memikat mereka yang ingin 'kembali ke akar' walaupun hanya untuk hujung minggu.

Dari sudut pembangunan hartanah, penggunaan tema kampung menjadi satu kelebihan dalam penjenamaan projek. Pemaju seperti Sime Darby dan EcoWorld mula membangunkan komuniti berpagar yang menekankan ciri-ciri kampung seperti landskap terbuka, jalan mesra pejalan kaki, dan taman komuniti.

Sebagai contoh, Serenia City oleh Sime Darby direka sebagai bandar berlandskap hijau dengan fokus kepada keharmonian komuniti, suasana santai dan ruang terbuka yang luas, mewujudkan persekitaran yang menyerupai suasana kampung moden.

Sementara itu, Setia Eco Park oleh S P Setia Bhd menampilkan konsep kediaman rendah kepadatan dengan taman-taman hijau yang luas, lorong pejalan kaki, dan reka bentuk yang mesra alam, semuanya bertujuan menggalakkan interaksi sosial dan rasa kekitaan seperti yang wujud di kampung-kampung tradisional.

Reka bentuk kampung

Selain pembangunan berskala besar, reka bentuk kampung juga semakin popular dalam kalangan pengusaha 'homestay' atau inap desa dan hotel kecil, terutamanya di kawasan luar bandar dan destinasi pelancongan alam semula jadi.

Seni bina tradisional bertiangkan kayu beratapkan atap rumbia atau nipah, serta susun atur ruang terbuka menjadi pilihan popular kerana ia membangkitkan rasa keaslian dan keselesaan.

Pelancong, terutama dari bandar atau luar negara, semakin cenderung mencari penginapan yang memberi mereka peluang merasai kehidupan kampung yang sebenar.

Inap desa berkonsep kampung bukan sahaja lebih mesra alam dan kos efektif untuk dibangunkan, malah memberi nilai tambah kepada pengalaman pelancong.

Dengan pelaburan yang rendah secara relatifnya, pemilik tanah di kampung boleh memanfaatkan aset mereka untuk menjana pendapatan melalui penginapan pelancongan.

Di samping itu, reka bentuk kampung mudah disesuaikan dengan elemen moden seperti bilik mandi peribadi, sistem tenaga solar, atau ruang kerja digital, menjadikannya relevan dengan kehendak pelancong masa kini yang mahukan keseimbangan antara keselesaan dan keaslian.

Dalam industri pelancongan, suasana kampung menjadi teras kepada banyak produk berasaskan pengalaman. Inap desa tradisional, lawatan pertanian, kelas memasak warisan, dan aktiviti desa kini menjadi antara tarikan utama bagi pelancong domestik dan luar negara.

Selain menjana pendapatan kepada komuniti tempatan, ia juga membantu memulihara budaya dan tradisi yang semakin dilupakan.

Dengan bantuan teknologi, media sosial dan pemasaran digital, produk pelancongan berasaskan kampung kini mampu menembusi pasaran global.

Lokasi luar bandar yang dahulunya terpencil kini mempunyai potensi besar untuk dibangunkan sebagai destinasi pelancongan eksklusif, dengan keunikan tersendiri berbanding penginapan konvensional di bandar.

Kesimpulannya, suasana kampung adalah lebih daripada sekadar kenangan hari raya, ia adalah jenama gaya hidup yang bernilai tinggi.

Dalam dunia yang semakin sibuk dan digital, permintaan terhadap ketenangan, keaslian dan hubungan manusia yang sejati semakin meningkat.

Dengan pendekatan kreatif dan lestari, pemain industri hartanah dan pelancongan mampu menjadikan semangat kampung sebagai pemangkin kejayaan komersial masa kini dan masa hadapan.

Serenia City oleh Sime Darby direka sebagai bandar berlandskap hijau dengan fokus kepada keharmonian komuniti.